

مرور اتفاقات بزرگ‌ترین
نمایشگاه گیم سال ۲۰۱۷
آسمان پرستاره
E3

۴

از آگاهی بخشی تا فروش

۴ رکن اساسی بازاریابی و فروش دیجیتال ۳



چگونه تصاویر را آنلاین
ویرایش کنیم؟

۵

۵۰ سال با
عابربانک

۲

جولان خودروی الکتریکی تسلا در ایران



یک زوج سوئیس تصمیم می‌گیرند با خودروی برقی و خودران تسلا مدل S یک مسافرت ماجراجویانه و اکتشافی را آغاز کنند. هدف ماگدالنا و بندیکت این بود که به آسیای میانه و دریای خزر برسند و سپس از روسیه و اسکاندیناوی به سوئیس بازگردند. در این سفر، ایران نیز از کشورهای هدف بوده و خبر جالب این که هفته گذشته آنها در ایران بودند. آنها تاکنون ۶۰۰۰ کیلومتر را در جاده رانده‌اند و هنوز راه زیادی در پیش دارند. این زوج در سایت خود نوشته‌اند: «تاکنون به مردمی برخورد کرده‌ایم که داوطلبانه به ما کمک کرده‌اند تا ماشین خود را شارژ کنیم.» البته آنها در مصاحبه با رسانه‌ها، بزرگ‌ترین مشکل خود را نبود پایگاه‌های شارژ سریع در ایران عنوان کرده‌اند. فیلم‌ها و تصاویری از آنها هنگامی که در ایران بودند، منتشر شده است. در یکی از فیلم‌ها، این زوج ماشین خودران خود را به دو ایرانی سپرده‌اند و خود روی صندلی عقب ماشین نشسته‌اند. واکنش ایرانی‌ها به این که ماشین خودش حرکت می‌کند، بسیار جالب است.

«آئر ۹» با دوربین دوگانه معرفی شد



هوآوی سرانجام گوشی آئر ۹ را با پردازنده کرین ۹۶۰ که در P10 و میت ۹ نیز به کار رفته، معرفی کرد. این گوشی در دو مدل ۴ و ۶ گیگابایتی با حافظه داخلی ۶۴ و ۱۲۸ گیگابایتی به بازار عرضه خواهد شد. هوآوی در آئر ۹ حسگر اثر انگشت را به جلوی گوشی منتقل کرده و یک باتری ۳۲۰۰ میلی‌آمپر ساعتی نیز وظیفه انرژی‌رسانی به گوشی را بر عهده دارد، اما وجه تمایز آن با دیگر هم‌رده‌های خود بهره‌گیری از دوربین دوگانه ۱۲ و ۲۰ مگاپیکسلی است که با پشتیبانی از زوم اپتیکال دو برابر، ثبت تصاویر پرتره با افکت بوکه را امکان‌پذیر می‌کند. دوربین سلفی این گوشی نیز ۸ مگاپیکسل است. هوآوی علاوه بر آئر ۹ از تکنولوژی پرداخت موبایلی با نام هوآوی Pay نیز در کشور کره رونمایی کرد. این گوشی در چهار رنگ مشکی، خاکستری، آبی و طلایی عرضه می‌شود که قیمت نسخه مجهز به حافظه رم ۴ گیگابایتی و حافظه داخلی ۶۴ گیگابایتی ۳۴۰ دلار است. نسخه ۶ گیگابایتی با حافظه داخلی ۶۴ و ۱۲۸ گیگابایتی به ترتیب ۴۰۰ و ۴۴۰ دلار قیمت خواهد داشت.



فره‌بین

۵۰ سال با عابر بانک

دستگاه‌های عابر بانک حداقل ۲۰ سال دیگر کنار ما هستند

رضا قربانی | روزنامه‌نگار فناوری‌های بانکی

امسال ۵۰ سال است که از ورود دستگاه‌های عابر بانک (ATM) یا آن‌طور که در ایران معروف شده، دستگاه‌های خودپرداز می‌گذرد. در دنیا نماد بانکداری الکترونیکی ATM است. برخی تصور می‌کنند با توسعه ابزارهای جدید تلفن همراه، دوره عمر دستگاه‌های عابر بانک تمام شده، ولی کارشناسان و تولیدکننده‌های ATM نظر دیگری دارند. مهم‌ترین استدلال آنها این است تا زمانی که مردم می‌خواهند از اسکناس استفاده کنند، دستگاه‌های ATM هم کنار ما خواهند بود و نکته مهم اینجاست که نشانه‌ها و آمارها می‌گویند حذف اسکناس از فعالیت‌های روزمره حتی در کشورهای توسعه یافته هم به کندی پیش می‌رود. در این گزارش نگاهی می‌اندازیم به روزهای ابتدایی ورود ATM به زندگی ما، منتها پیش از آن هفت ویژگی دستگاه‌های خودپرداز جدید را که به نفع محیط زیست است، اعلام می‌کنیم.

۷ ویژگی زیست‌محیطی خودپردازهای جدید

اول: برخی دستگاه‌های عابر بانک به جای رسید کاغذی، رسید الکترونیکی می‌دهند. این موضوع نه تنها یعنی قطع درختان کمتر، بلکه یعنی استفاده کمتر از آب، روغن و انرژی برای تولید کاغذ.

دوم: در برخی روستاهای هند که تا شهرهای بزرگ یک نصف روز فاصله دارند از ATM‌هایی استفاده می‌کنند که با انرژی خورشیدی کار می‌کنند. استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر و پاک اخیراً مورد توجه جدی قرار گرفته است.

سوم: در دستگاه‌های ATM از ابزارهایی به نام Cash Recycling استفاده می‌شود. کار این دستگاه این است که اگر مشتریان اسکناس‌های خود را به دستگاه سپردند، آن را به فرد دیگری بدهند که از دستگاه اسکناس می‌خواهد. استفاده از نرم‌افزارهای مدیریت اسکناس هم باعث شده مدیریت داشتن اسکناس کافی در دستگاه‌های ATM ساده‌تر شود و به جابه‌جایی کمتری برای اطمینان از خالی نبودن دستگاه‌های ATM نیاز باشد.

چهارم: همان‌طور که فناوری پیشرفت می‌کند، صفحه‌نمایش‌ها جمع‌وجورتر و باهوش‌تر می‌شود. پردازنده‌های قوی‌تر و روش‌های تولید پیشرفته‌تر باعث شده دستگاه‌های ATM کوچک‌تری تولید شود که هزینه‌های جابه‌جایی را کاهش می‌دهد.

پنجم: سیستم‌های مدیریت ATM در این سال‌ها رشد کرده که این موضوع نیاز به حضور کارشناس نگهداری ATM‌ها را کمتر می‌کند و باعث می‌شود زمان در دسترس نبودن ATM کاهش یابد. جابه‌جایی کمتر کارشناس‌ها یعنی اتلاف کمتر انرژی.

ششم: اخیراً دستگاه‌هایی به نام VTM معرفی شده که این دستگاه‌ها به کمک فردی که از راه دور با مشتری ارتباط برقرار می‌کند، می‌تواند همه خدماتی را که در شعبه به مشتری داده می‌شود، ارائه کند. این موضوع نیاز به استفاده از شعبه‌های فیزیکی را کمتر می‌کند. مردم هم در هر ساعت از شبانه‌روز می‌توانند از خدمات بانکداری استفاده کنند.

هفتم: این روزها با توسعه فناوری و افزایش توانایی نگهداری از دستگاه‌های عابر بانک، طول عمر این دستگاه‌ها هم افزایش یافته است. به طور کلی زمان سرویس‌دهی دستگاه‌های عابر بانک افزایش یافته است.

روزهای اول ATM

دستگاه‌های عابر بانک هم مانند برخی اکتشافات و اختراعات که چند نفر هم‌زمان به آن فکر و آن را عملیاتی کردند، چنین پیشینه‌ای دارد. سال ۱۹۶۷ دو شرکت به صورت هم‌زمان از دستگاهی رونمایی کردند

که پدیر ATM‌های امروزی بودند. اولی در بانک بارکلیز عملیاتی شد و دومی در سوئد و در بانکومات (Bankomat). منتها هر دو دستگاه به صورت آفلاین کار می‌کردند؛ یعنی نه شبکه‌ای وجود داشت و نه ارتباطی. هر فرد می‌توانست از یک دستگاه خاص با وارد کردن یک کارت مقدار مشخصی پول بگیرد.

بانک بارکلیز اولین بانک در جهان بود که برای نخستین بار از دستگاه‌های خودپرداز استفاده کرد. اولین خودپرداز جهان در ۲۷ ژوئن ۱۹۶۷ میلادی در یکی از شعبات بانک بارکلیز در شهر انفیلد تاون در شمال لندن نصب شد. در تاریخ بانک بارکلیز برجسته‌تر است و کمتر به نقش شرکت سوئدی پرداخته می‌شود. شرکت سوئدی که ATM را ساخت شرکت متیور (Metior) بود. این شرکت برای اولین بار از رمز عبور عددی استفاده کرد و سعی کردند در پمپ بنزین‌ها این ابزار را عملیاتی کنند.

روزهای ابتدایی ATM در ایران

تا چند سال پیش، نه تصویر و نه متنی خاص درباره ورود اولین ATM‌ها به ایران در فضای وب وجود نداشت. یکی از دوستانم پیشنهاد داد به آرشیو کیهان سری بزنیم و بعد از آن احتمالاً برای اولین بار تصویری از اولین دستگاه‌های ATM در ایران را منتشر کردیم. آن تصاویر و متن‌ها به صورت گسترده در وب منتشر شد. در واقع اولین ATM به صورت امروزی که مبتنی بر شبکه بود توسط بانک سپه در دهه ۷۰ وارد ایران شد و همین کلمه عابر بانک را هم بانک سپه به کار برد.

سعید عسکری‌انارکی، فردی بود که در بانک سپه در آن زمان تلاش‌های زیادی برای راه‌اندازی ATM در ایران انجام داد. بعداً بانک‌های دیگر برای این که متفاوت باشند از واژه اشتباه خودپرداز استفاده کردند که مورد اقبال مردم قرار گرفت. منتها اولین دستگاه‌های ATM آفلاین در ایران در دهه ۵۰ وارد ایران شد. ۱۶ بهمن ۱۳۵۱ روزنامه کیهان نوشت «اولین باجه اتوماتیک کامپیوتری شروع به کار کرد». در هر حال در سال‌های گذشته دستگاه‌های عابر بانک یک بار قبل از انقلاب و یک بار هم بعد از انقلاب وارد ایران شد و این روزها بخشی جدایی‌ناپذیر از سیستم بانکی ایران شده‌اند.

آینده دستگاه‌های ATM

در آینده این دستگاه‌ها از بین نمی‌روند؛ حداقل ۲۰ سال دیگر کنار ما خواهند ماند، اما سر و شکل آنها تغییر می‌کند. دایبولد نیکس‌دورف، یکی از معروف‌ترین و بزرگ‌ترین شرکت‌های تولید ATM در جهان است. این شرکت اخیراً از عابر بانک رومانیایی کرده که دیگر به کارت پلاستیکی نیاز ندارد. افراد برای استفاده از این دستگاه انگشت‌شان را در محل مخصوص قرار می‌دهند و بعد رمز عبورشان را وارد می‌کنند و از تمام خدمات یک دستگاه ATM استفاده می‌کنند. این یعنی شما برای استفاده از دستگاه عابر بانک به حمل کارت‌های پلاستیکی نیاز ندارید. تغییر و تحول در دستگاه‌های عابر بانک تازه شروع شده است.



در برخی روستاهای هند که تا شهرهای بزرگ یک نصف روز فاصله دارند از ATM‌هایی استفاده می‌کنند که با انرژی خورشیدی کار می‌کنند



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۱۷۲۶ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

کاربری قصد خرید محصولات شما را دارد، ولی دغدغه او این است که رسیدن فرآورده‌های لبنی ممکن است به کیفیت آن آسیب بزند، شما می‌توانید با استفاده از ابزارهای آنلاین مثل چت یا ایمیل یا حتی پرسش و پاسخ‌های پیش‌فرض، این اطمینان را به او بدهید که تمهیدات لازم برای رسیدن محصول در سلامت کامل دیده‌شده و در صورتی که محصول به‌صورت سالم دریافت نشد، می‌تواند آن را مرجوع کند.

مرحله چهارم: اقدام به خرید

آخرین مرحله از چرخه تبلیغات و بازاریابی دیجیتال اصولی، تبدیل کاربران به مشتریانی است که اقدام به خرید می‌کنند. زمانی که کاربران با شما آشنا شده، دانش موردنیاز خود را در مورد محصول شما کسب کرده و مطمئن شدند می‌توانند مشکلی یا مسأله‌ای را با محصول شما حل کنند، وقت آن است که آنها را به خرید ترغیب کنید. برای این کار باید از ابزارهای مختلف تبلیغات دیجیتال بهره ببرید، ارسال ایمیل انبوه خرید با تخفیف‌های مناسبی، ایجاد صفحات خاص در سایت برای فروش‌های ویژه یا استفاده از شبکه‌های اجتماعی که ظرفیت بالایی برای فروش محصولات دارند، می‌تواند گزینه‌های مناسبی برای این امر باشد. روزانه تعداد زیادی از کاربران روی موبایل به شبکه‌های اجتماعی سر می‌زنند و حجم بالای کاربران امکانی است که دنیای دیجیتال برای شما به ارمغان آورده است. همچنین این فرصت برای شما ایجاد شده که خریدارانی داشته باشید که در شهر شما نیستند و با استفاده از ابزارهای دیجیتال بدون دردسر با آنها در ارتباط بوده‌اید.

تنوع محتوا؛ کلید موفقیت

در دنیای دیجیتال برای مقاصد مختلف باید محتوایی مختلف ایجاد کرد. اگر هر روز که به سایت یا شبکه‌های اجتماعی یک شرکت یا موسسه سر می‌زنید محتوای متنی مشاهده کنید، بعد از گذشت زمانی از آن خسته خواهید شد، تنوع محتوا یکی از اساسی‌ترین مسائل است، محتوای صوتی مثل تهیه گزارش از مشتریان، محتوای تصویری مانند تصاویر مربوط به محصولات و خدمات، محتوای ویدئویی مانند تهیه فیلم از مراحل تولید محصول یا نحوه استفاده از یک محصول می‌تواند بر جذابیت و تنوع کار بیفزاید. در ضمن فراگیری از راه تصویر بسیار سریع‌تر از خواندن متون توسط کاربران صورت می‌گیرد که استفاده بجا از تصاویر می‌تواند موجب سرعت بخشیدن به آگاهی‌بخشی شود.

جمع‌بندی

ارزشمندترین دارایی یک برند، حس اعتماد کاربران است و اگر بتوانید در مراحل مختلف این حس را ایجاد کنید کاربرانی وفادار خواهید داشت. کاربران شما را می‌شناسند، با امکانات و محصولات شما آشنا می‌شوند، ارتباطشان را با شما بیشتر کرده و حس می‌کنند می‌توانند دغدغه‌های خود را با شما در میان بگذارند و شما نیز به آنها و دغدغه‌هایشان اهمیت می‌دهید. این سرمایه گرانبه‌ای است که با استفاده از مراحل بیان شده به دست خواهد آمد. در نهایت تعداد زیادی کاربر دارید که آماده پذیرش محصولات جدید شما هستند و حتی محصولات شما را تبلیغ و سعی می‌کنند هر یک تمام این مراحل را به‌صورت خودکار برای شما انجام دهند.



از آگاهی بخشی تا فروش

۴ رکن اساسی بازاریابی و فروش دیجیتال

محسن سمسارپور

از آگاهی‌بخشیدن به مشتری تا فروش محصولات راهی است بس طولانی که طی آن بدون شناخت میسر نمی‌شود. راهی پر پیچ‌وخم که در صورت داشتن دانش در مورد آن می‌توان بی‌خطر و راحت از آن گذر کرد. شاید در ذهن بسیاری از ما فروش کار ساده‌ای باشد و ساده‌تر از آن فروش دیجیتال، اما واقعیت این است که هر کاری راهی دارد و نمی‌توان بدون علم در مورد آن سخن گفت. تحقیقات و تلاش‌های زیادی صورت گرفته تا چارچوبی مشخص برای طی مسیر آگاهی‌بخشیدن به مشتری تا تبدیل او به خریدار شکل گیرد. به‌طور کلی برای تبدیل یک شخص از حالت عادی به مشتری، چهار مرحله انجام می‌شود: آگاهی دادن به مشتری، علاقه‌مند کردن مشتری، تبدیل علاقه‌مندی به خواست و اقدام به خرید که در هر یک از این مراحل باید استراتژی خاصی را در نظر گرفت و محتوای خاص هر مرحله را تولید کرد.

مرحله اول: آگاهی بخشی

اگر برند مشهوری باشید احتمالاً مشتریان باید شما را بشناسند، اما اگر اینگونه نیست، باید آنها را آگاه کنید که شما هم وارد بازار شده‌اید. البته در مورد برندهای مشهور هم محصولات جدید آنها باید به مشتریان معرفی شود تا از وجود این محصولات آگاه شوند. مرحله اول از نظر مفهومی کاملاً ساده بوده، اما کاری بسیار پیچیده و پرهزینه است. در این مرحله شما باید از تبلیغات کمک بگیرید، رسانه‌های تلویزیونی، رادیو، مجلات، روزنامه‌ها و حتی آگهی‌نماهای شهری می‌تواند نمونه ابزارهای خوب غیردیجیتال در این زمینه باشند، اما اگر سرمایه این‌گونه تبلیغات را ندارید، بهترین راه، استفاده از ابزارهای دیجیتال است.

تبلیغات بنری در سایت‌های معتبر، ارسال ایمیل‌های معرفی محصول به‌صورت انبوه و حضور در شبکه‌های اجتماعی با ارائه تبلیغات آگاهی‌بخش در کانال‌ها و گروه‌ها می‌تواند گزینه‌های جایگزین مناسبی برای این داستان باشد. البته از قدرت شبکه‌های اجتماعی مانند تلگرام و اینستاگرام هم نباید غافل شوید. به‌عنوان مثال اگر یک شرکت لبنی جدید هستید و قصد دارید حضور خودتان را در بازار اعلام کنید، می‌توانید با ایجاد یک شعار جدید برند خود را معرفی کنید. (بزودی صبح‌ها روی میز صبحانه شما هستیم ...)

مرحله دوم: علاقه‌مند کردن مشتری

وقتی مشتری شناخت اولیه از محصول پیدا کرد، باید بتوانید او را علاقه‌مند کنید. معمولاً برای علاقه‌مندی باید به مشتری ضمانت داد و کاری کرد که او به شما و محصولاتتان اعتماد کند. برای این کار ابزارهای

مناسبی وجود دارد، می‌توانید مستندات آماده کنید که در مورد تاریخچه شرکت و توانایی شما صحبت کند. به‌عنوان مثال تهیه یک فیلم از مراحل تهیه محصولات لبنی مورد نمونه شما و انتشار آن در وبسایت و شبکه‌های اجتماعی می‌تواند به ایجاد اعتماد مشتریان کمک کند و این موضوع باعث می‌شود مشتریان بیشتر در مورد شما تحقیق کنند و علاقه‌مند باشند و بیش‌ازپیش با شما و محصولاتتان آشنا شوند.

مرحله سوم: تبدیل علاقه‌مندی به خواستن

به بیان ساده، تبدیل علاقه کاربران به خواستن یک محصول کاری است که شما باید در این بخش انجام بدهید، اما چطور؟ وقتی مشتریان

به یک محصول علاقه‌مند شده‌اند، اگر مطمئن شوند می‌تواند یکی از نیازهایشان را برآورده کند مطمئناً تصمیم می‌گیرند آن را بخرند. یکی از راهکارهای ساده این است که محتوایی آماده کنید که توضیحات تکمیلی در مورد محصولات ارائه کند و آن را در وبسایت و شبکه‌های اجتماعی قرار دهید و روی آن تبلیغ کنید. البته اینجاست که ابزارهای دیجیتال بیشترین تاثیر را خواهد داشت، ابزارهایی مانند چت‌های آنلاین که می‌توان آن را در سایت‌ها قرار داد، پیوند عمیق‌تری بین کاربران شما و شرکت و برندها ایجاد می‌کند. در واقع در این حالت باید بتوانید دغدغه‌های کاربران را بررسی کنید و ارتباطی نزدیک‌تر با آنها داشته باشید، پس پشتیبانی آنلاین می‌تواند راهگشا باشد. به‌عنوان مثال اگر

هر محصول؛ یک استراتژی

برای فروش محصولات مختلف باید از استراتژی‌های مختلف استفاده کرد. ابتدا باید محصول و مشتری به‌صورت کامل مورد شناسایی قرار گیرند و با توجه به دانش به‌دست‌آمده تصمیم‌گیری برای راهکار مناسب اتخاذ شود. به‌عنوان مثال اگر وبسایتی قصد فروش فیلم و کارتون را داشته باشد به احتمال زیاد کاربران آن به دنبال سرگرمی هستند و محتوای آموزنده در مورد این که فیلم‌ها چطور ساخته شده‌اند یا توضیحات در مورد فناوری‌های آنها زیاد جذاب نیست. آنها بیشتر به دنبال شنیدن داستان‌های هیجان‌انگیز از فیلم‌ها و کارتون‌ها هستند.

این وضعیت برای شرکت‌های تولیدکننده نرم‌افزار کاملاً متفاوت است. مشتریان این شرکت‌ها به دنبال مستندات مناسب در مورد نحوه عملکرد نرم‌افزار و امکانات و ویژگی‌های جدیدی هستند که در نگارش جدید اضافه شده است. پس تصمیمات برای راه‌اندازی کمپین‌های مختلف نیازمند کسب دانش در مورد محصول و مشتری است و قوه خلاقیت طراح این‌گونه کمپین‌ها که در کنار هم می‌تواند موجب فروش بیشتر شود.



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۱۷۳ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید



مرور اتفاقات بزرگ ترین نمایشگاه گیم سال ۲۰۱۷

آسمان پرستاره

E3

سیاوش شهبازی



مایکروسافت

مایکروسافت امسال کنفرانس ۱۰۰ دقیقه‌ای خود را با معرفی کنسول جدیدش از خانواده XOne آغاز کرد. این کنسول که نه اسکورپیو، بلکه Xbox One X نام خواهد داشت، آبان امسال با قیمت ۴۹۹ دلار به بازار خواهد آمد. به گفته مسئولان مایکروسافت، این کنسول که قدرتمندترین کنسول از خانواده ایکس باکس است، از قضا جمع و جورترین آنها نیز خواهد بود!

مایکروسافت در تمام طول کنفرانسش، با اصرار فراوان - و از جایی به بعد ناخوشایند - تاکید داشت گیم‌هایی که معرفی می‌کند، روی ایکس باکس وان اکس بهتر اجرا خواهند شد. یکی از اقدامات جالب توجه در این کنفرانس، معرفی Forza Motorsports 7 (مجموعه شبیه‌ساز خودروسواری انحصاری مایکروسافت) به همراه پرده‌برداری از Porsche 911 GT2RS سال ۲۰۱۸ بود. مایکروسافت در این نمایشگاه اعلام کرد نه تنها تمام عناوین خانواده XOne روی X اجرا می‌شوند، بلکه قرار است قابلیت پشتیبانی از عناوین قدیمی (Backward Compatibility) گسترده‌تر شده و عناوین کلاسیک اولین کنسول Xbox را هم در بر بگیرد. در این کنفرانس اعلام شد گیم معروف ماین کرافت دستخوش تغییر ظاهری خواهد شد. تغییری که از نظر پیکسل‌بازها حسایی دندانگیر خواهد بود و برای دیگران حکم اندکی شفاف‌تر شدن یک سطح مات را دارد! خوشبختانه امسال در کنفرانس مایکروسافت از پروژه واقعیت مجازی مایکروسافت حرفی زده نشد. از دو حالت خارج نیست: یا قرار است سال آینده دست‌کم سی‌چهل دقیقه به

آن اختصاص بدهند یا واقعا سر عقل آمده و فهمیده‌اند بزرگ‌ترین نمایشگاه سالانه گیم، جای عرض‌انداز گیم است، نه معرفی و پز فناوری‌هایی که بیش از انقلابی بودن نقششان در صنعت گیم، آنها را حلوا حلوا می‌کنند. در این کنفرانس عناوین دانه‌درشت دیگری هم معرفی شد. مانند Metro Exodus که همه را با گرافیک و فضاسازی عالی خود تکان داد؛ Assassin's Creed: Origins که این بار در مصر روایت شده و داستان خلق فرقه آدمکش‌ها را روایت می‌کند؛ چند عنوان آنلاین و مولتی‌پلیر مانند State of Decay 2 و Player Unknown's Battlegrounds که نشان می‌داد مایکروسافت هنوز به خط‌مشی خود وفادار است؛ چند عنوان مستقل که هر کدام باری خاص از خلاقیت در خود داشت و طیفی از سلاقی را می‌توانست اقیانوس کند؛ Sea of Thieves که با وجود یکسری نکات جالب در آن هنوز هم نگارنده قادر نیست به قطعیت درباره ارزش آن اظهار نظر

کند؛ گیم Ashen که این بار صحنه‌های بیشتر و گویاتری از آن به نمایش درآمد؛ قسمت دوم Life is Strange که قطعاً هوادارانش را مسرور کرد؛ Middle Earth: Shadow of War که تقریباً از هر جهت بوی پیشرفت نسبت به قسمت اول را می‌داد؛ Ori and the Blind Forest که دنباله‌ای بر Ori، از بهترین عناوین هنرمندانه سال‌های اخیر است. اما هیالایت اصلی نمایش مایکروسافت، عنوان Anthem، از تولیدات Bioware بود که واقعا قوی ظاهر شد و دنیایی شدت زیبا با گیم‌پلی فوق‌العاده را به نمایش می‌گذاشت. مجریان برنامه شدت تاکید داشتند که این گیم بخوبی از قدرت XOne X بهره می‌گیرد تا بهترین تجربه ممکن را به گیم ارائه بدهد، اما نکته اینجاست که این گیم برای هر سه پلتفرم PS4، XOne و Windows منتشر خواهد شد!

نمایشگاه E3 دیگری برگزار شد و در باز خورد به آن، تعریف و تمجید و لعن و نفرین‌های فراوان محیط اجتماعی را فرا گرفت. اگر به شبکه‌های اجتماعی، انجمن‌ها و وبسایت‌های تخصصی گیم سر بزنید، نظرات ضد و نقیضی را در ارتباط با کنفرانس‌های مرجع خواهید دید. جنگ فن‌بوی‌ها طبق معمول به راه است و هر کس رقیب را می‌گوید، اما اگر منصفانه به نمایشگاه امسال نگاه کنیم، راحت می‌توان هر دو گول اصلی رقابت کنسولی را پیروز میدان دانست. در این مطلب سعی شده وقایع رخ داده در دو کنفرانس اصلی امسال به اجمال توضیح داده شود.

سونی

سونی رویکردی متفاوت با مایکروسافت اتخاذ کرده و پس از یک اجرای موسیقایی زیبا، سریع اولین گیم را که قسمت جدید سری آنچارتد - The Lost Legacy - بود، معرفی کرد. همه توقع داشتند پس از آن مجریان روی صحنه بیایند، اما درست پشت‌بند آن، فیلم بعدی از محتوای قابل دانلود Horizon: Zero Dawn با اسم The Frozen Wilds نمایش داده شد. بعد از آن هم ویدئوی فوق‌العاده جذابی از گیم پسامکشفای Days Gone به نمایش درآمد.

خوشبختانه سونی این روند را تا انتها ادامه داده و جز چند حضور کوتاه آقای شان لیلین روی صحنه، وقفه دیگری در نمایش ویدئوها نیفتاد که نه تنها زمان این کنفرانس را به یک ساعت کاهش داد، باز هم سونی را به‌عنوان حامی اصلی انحصاری‌های عالی جلو انداخت. عناوین مطرح دیگری که در این کنفرانس معرفی شدند یا دقیق‌تر به آنها پرداخته شد، اینها هستند:

Monster Hunter World که یکی از محبوب‌ترین سری کارهای کپکام بوده و هست؛ بازسازی Shadow of the Colossus با گرافیک امروزی‌تر که قطعاً خوشایند خیلی‌ها خواهد بود؛ Marvel vs. Capcom 3 که این بار ظاهراً داستان درست و حسابی هم دارد؛ Call of Duty: World War 2 که باز این سری را به میادین جنگ جهانی دوم برمی‌گرداند؛ چند عنوان برای عینک واقعیت مجازی پلی‌استیشن ۴ یا Playstation VR که انواع سلاقی را در بر می‌گیرد؛ قسمت جدید سری God of War که فیلم به نمایش درآمده حاکی از گرافیک فوق‌العاده، تنوع عالی دشمنان و رئیس‌ها و روانی گیم‌پلی مبارزات بود؛ Detroit: Become Human، تازه‌ترین اثر دیوید کیچ، خالق Heavy Rain و Beyond: Two Souls که روایتی تمثیل‌گونه و معکوس‌وار از آینده بشر است و در آن باید نقش رباتی را به عهده گرفته و به نوعی ربات‌های دیگر را از بردگی انسان خارج کنید.

در این راه می‌توانید از در صلح‌طلبی، آشوبگری یا استراتژی‌های دیگر وارد شوید؛ Destiny 2 که محتویات اختصاصی قابل توجهی برای PS4 خواهد داشت و در نهایت Spiderman که توسط یکی از استودیوهای مطرح سونی - سازنده Ratchet and Clank - انحصاراً برای PS4 ساخته می‌شود و نگارنده - به‌عنوان دنبال‌کننده دائم اقتباس‌های گیمی مرد عنکبوتی - آن را بهترین گیمی می‌داند که این نام را یدک می‌کشد. خوشبختانه کنفرانس سونی از حرف و جواشی بی‌بهره عاری بود. خیلی‌ها به خاطر نبود The Last of Us 2 یا سورپرایزهایی مانند آنچه سونی در E3 گذشته رو کرد به آن خرده می‌گیرند، اما حقیقت اینجاست که کنفرانس امسال یکی از بهترین‌ها در چند سال اخیر بود. به احتمال زیاد برای رویت سورپرایزها باید منتظر نمایشگاه اختصاصی پلی‌استیشن باشیم.



GOD OF WAR 3



ANTHEM



SPIDERMAN



ASSASSIN'S CREED ORIGINS

که Spiderman

توسط یکی از استودیوهای مطرح سونی انحصاراً برای PS4 ساخته می‌شود و نگارنده - به‌عنوان دنبال‌کننده دائم اقتباس‌های گیمی مرد عنکبوتی - آن را بهترین گیمی می‌داند که این نام را یدک می‌کشد



بازی‌کده



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۱۷۴ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

PicMonkey سرراست

اگر دل خوشی از محیط نرم‌افزاری مثل فتوشاپ ندارید و دوست دارید ابزارهای ویرایش تر و تمیز دم‌دستان قرار گیرد، سری به سایت پیک‌مانکی (picmonkey.com) بزنید.

محیط سرویس پیک‌مانکی با الگوبرداری از نرم‌افزارهای موبایلی طراحی شده است و این را می‌توان یکی از بزرگ‌ترین مزایای این سایت دانست. در اینجا خبری از منوی بالا با کلی امکانات کوچک و بزرگ نیست و همه چیز در منوی سمت چپ سایت تعبیه شده است. در این منو گزینه‌هایی برای ویرایش‌های پایه‌ای (مانند برش و تغییر اندازه)، روتوش، قاب‌ها، متن، بافت‌ها، افکت‌ها و برجسب‌ها وجود دارد که هر کدام دارای زیرمنوهای مختلفی برای اعمال روی تصاویر هستند.

پیک‌مانکی کارایی و سرعت خوبی دارد که حتی با یک اینترنت معمولی هم می‌توان به راحتی با آن کار کرد. این سرویس همچنین لایه‌ها را به طرز کاربرپسندی در یک پنجره نمایش می‌دهد تا بتوانید افکت‌ها و افزودنی‌های مختلفی را که روی تصویر اعمال کرده‌اید، ببینید و جابه‌جا کنید.

اما اصلی‌ترین ایراد این سایت امکانات پولی آن است که در لایه‌لای قابلیت‌های رایگان گنجانده شده است! باید دقت کنید که گزینه‌هایی که در کنار آنها علامت تاج دیده می‌شود، پولی هستند و یک نکته دیگر را هم در نظر داشته باشید: برای ذخیره تصویر ویرایش‌شده‌تان باید در سایت اکانت ایجاد کنید!

Lunapic کلاسیک

وقتی برای اولین بار به آدرس lunapic.com می‌روید و با محیط سرویس لوناپیک مواجه می‌شوید، احساس می‌کنید به یک دهه قبل اینترنت بازگشته‌اید! این گونه به نظر می‌رسد که تیم لوناپیک آنقدر تمرکزشان را روی افزودن قابلیت‌های مختلف گذاشته‌اند که دیگر انرژی‌ای برای زیباتر کردن محیط سایت باقی نمانده است!

اما این محیط نه چندان زیبا دلیل نمی‌شود که از لوناپیک به عنوان یک ویرایشگر آنلاین بسیار عالی صرف‌نظر کنیم! در این سایت پس از آپلود تصویر یا بارگذاری آن از یک آدرس اینترنتی، به محیط ویرایش وارد می‌شوید که در سمت راست فهرستی از ابزارها وجود دارد و در بالا نوبی ۱۱ گزینه. فهرست سمت راست شبیه به ابزارهای نرم‌افزار Paint ویندوز را در اختیارتان می‌گذارد: برش، سطل رنگ، افزودن اشکال مختلف یا نوشتن متن. ولی اصل ماجرای لوناپیک در منوی بالای آن می‌گذرد! جایی که انواع و اقسام افکت‌ها، تنظیمات، فیلترها و حتی انیمیشن‌ها گنجانده شده است. تعداد گزینه‌های موجود در منوهای لوناپیک آن قدر زیاد است که اگر بخواهید حتی بخشی از آنها را هم روی تصویرتان امتحان کنید، سرتان گیج خواهد رفت! و البته قدرت این سرویس در همین امکانات متنوعش است که به وسیله آنها می‌توانید از ویرایش یک انیمیشن گیف تا افزودن افکت‌های سه‌بعدی به یک تصویر را انجام دهید.



چگونه تصاویر را آنلاین ویرایش کنیم؟

تصویرایشگران!

محمود صادقی

اگر از کاربران مختلف پیرسید تصاویرشان را با چه نرم‌افزاری ویرایش می‌کنند، حرف‌های ما معمولاً از فتوشاپ یا دیگر نرم‌افزارهای مخصوص این کار نام می‌برند و تعجب نکنید اگر آما توره‌ها بگویند اصلاً ویرایش نمی‌کنیم! ویرایش تصاویر جزو آن فعالیت‌هایی است که درصد کمی از کاربران انجام می‌دهند و از این درصد کم هم بخش زیادی روی موبایل آن را انجام می‌دهند! باید بپذیریم که اغلب نرم‌افزارهای ویرایش تصاویر چنگی به دل نمی‌زنند و امثال فتوشاپ هم آنقدر پیچیده است که برای ویرایش‌های دم‌دستی اصلاً نمی‌ارزد! اما گزینه سوم ویرایشگرهای آنلاین هستند که با پیشرفت سال‌های اخیر بخوبی می‌توانند از پس ویرایش تصاویرتان بر بیایند.

Ribbet بامزه

شاید بهترین توصیف برای سایتی که نام آن به معنای صدای قورباغه است و همه جا هم از قورباغه برای نمایش افکت‌هایش استفاده کرده است، «بامزه» بودن باشد! اما این بامزه بودن برای چنین سایتی که قابلیت‌های فراوانی برای ویرایش تصاویر در اختیار کاربران می‌گذارد کمی غلط‌انداز است. نخستین چیزی که در صفحه اصلی سایت ribbet.com جلب نظر می‌کند، امکانات این سایت برای ساخت کارت‌پستال‌ها و کلاژهای جالب و متنوع است. از همان صفحه اول می‌توانید این گزینه‌ها را انتخاب کنید و با قرار دادن تصاویرتان در قاب‌ها و اعمال افکت‌ها به تصاویر زیبا و بامزه‌ای برسید. امکانات ریبب فقط در همین ظاهر کارت‌ها و کلاژها خلاصه نمی‌شود. این سرویس مجموعه عظیمی از افکت‌ها، رتوش‌ها، فیلترها و ابزارهای مختلف را در خود جای داده است. در ریبب می‌توانید تصاویرتان را تصحیح کنید، آنها را به حالت قدیمی دربیابید، متنی به آنها بیفزایید و حتی استیکری از فهرست استیکرهای عجیب و غریب و جالب سایت رویشان بیندازید! در کنار تمام اینها، ریبب امکانات حرفه‌ای را نیز فراموش نکرده است و در قسمت Pro به شما اجازه می‌دهد تنظیمات دقیقی روی رنگ‌ها، سطوح و دیگر موارد تصاویرتان داشته باشید. البته همه این قابلیت‌ها در ریبب رایگان نیست و برای بهره‌گیری از ویژگی‌های پریمیوم این سایت (مانند امکانات بخش Pro) باید پول پرداخت کنید.

برای فتوشاپ کارها

اگر حس می‌کنید سرویس‌هایی که معرفی کردیم، آماتوری هستند و به گزینه‌ای حرفه‌ای‌تر نیاز دارید، Sumopaint برای شما درست شده است! این سرویس به آدرس sumopaint.com مانند آن است که کسی فتوشاپ را در وب آپلود کرده باشد! محیط ساموپینت بیش از آن که شبیه به یک سایت باشد، به یک نرم‌افزار کامل شباهت دارد: در بالا نوبی شامل منوهای File، Edit، Image، Filters و حتی Help وجود دارد. در سمت راست جعبه ابزار قرار دارد که حتی آیکون‌هایش تا حد امکان مشابه فتوشاپ است. پنجره‌های انتخاب رنگ (Swatches) و لایه‌ها را هم در سمت راست پیدا می‌کنید.

ساموپینت با این که محیطی نرم‌افزارمانند دارد، اما از کارایی و سرعت بسیار خوبی برخوردار است که به وسیله آن می‌توان به صورت حرفه‌ای و سطح بالا روی تصاویر کار کرد. البته به شرطی که اینترنت سرعت بالایی هم داشته باشید! که اگر ندارید، دور ساموپینت را خط بکشید و سراغ سایت‌های ساده‌تر بروید یا فتوشاپ نصب کنید!

PIXLR قدرتمند

امکان ندارد صحبت از ویرایشگران تصویر آنلاین بشود و نامی از PIXLR برده نشود. هنگامی که وارد سایت زیبای pixlr.com می‌شوید، دو گزینه در مقابل شما قرار داده می‌شود: PIXLR و PIXLR Express. نسخه Express پیکسلر ویرایشگری ساده و سرراست است که ابزارهای مرسوم و ویرایش تصویر مانند برش، چرخش، فیلترهای تصحیح پایه‌ای و... را در اختیار شما قرار می‌دهد. برای اکثر کاربران، این نسخه می‌تواند بسیاری از انواع ویرایش‌های مورد نیاز را جواب دهد. در حالت پیشرفته، PIXLR Editor محیطی کلاسیک مانند فتوشاپ را از نوع آنلاین به کاربران ارائه می‌دهد. Editor مثل یک نرم‌افزار حرفه‌ای ویرایش تصویر دارای منوی بالا، ابزارها در فهرست سمت چپ و حتی تاریخچه ویرایش‌هاست. در این نسخه امکان بهره‌گیری از لایه‌ها نیز تعبیه شده که برای کسانی که با فتوشاپ آشنا باشند، مزیتی فوق‌العاده به شمار می‌آید.

پیکسلر علاوه بر این دو حالت، ویرایشگر خاصی به نام O Matic هم دارد (pixlr.com/o-matic) که به وسیله آن می‌توانید انواع افکت‌های قدیمی جالب را روی تصویرتان اعمال کنید تا آنها را به عکس‌های خاک‌گرفته عتیقه تبدیل کنید! یکی از نکات قابل توجه در ویرایشگرهای آنلاین پیکسلر، نحوه ورود تصاویر به آنهاست. در این سایت علاوه بر آپلود تصویر از کامپیوتر، می‌توانید مستقیم از وب‌کم لپ‌تاپ عکس بگیرید و ویرایش کنید یا تصویری را از یک آدرس اینترنتی برای ویرایش وارد پیکسلر کنید. پیکسلر همچنین به شما امکان می‌دهد تا کلاژی از تصاویر ایجاد و ویرایش‌ها را روی آنها اعمال کنید.



کارگاه



اگر مطلب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۱۷۵ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

P10 Lite

هواوی



۵.۲ اینچ

X power 2

ال جی



۵.۵ اینچ

Galaxy J7 Prime

سامسونگ



۵.۵ اینچ

نبرد در دنیای میانه

آرش جهانگیری

بار دیگر صفحه بازار کلیک و دوباره رقابتی بین گوشی های هوشمند تازه به بازار آمده. این بار رقابت بین سه گوشی میان رده از سه شرکت تولید کننده نام آشناست: گلکسی جی ۷ پرایم سامسونگ در برابر اکس پاور ۲ ال جی و هواوی پی ۱۰ لایت. هر چند این سه گوشی مهم ترین محصولات شرکت هایشان نیستند، اما می توانند انتخاب مناسبی برای کاربران ایرانی باشند.

راند اول

قرار دارد. هر سه گوشی به حسگر اثر انگشت نیز مجهز هستند که باعث می شود کمی از میان رده بالاتر قرار بگیرند. هواوی پی ۱۰ لایت ۱۴۶ گرمی به واسطه صفحه نمایش کوچک ترش وزن کمتری نسبت به دو رقیب دیگر دارد و بعد از آن ال جی با ۱۶۴ گرم و تنها سه گرم کمتر از گلکسی جی ۷ پرایم در جایگاه دوم ایستاده است. همچنین خیالتان راحت باشد که این سه مدل به جک ۲/۵ میلی متری نیز مجهز هستند و مشکلی برای گوش دادن موسیقی با هدست کابلی نخواهید داشت.

راند دوم

گوشی پی ۱۰ لایت با ۳۲ گیگابایت حافظه داخلی و ۴ گیگ رم به یک گوشی قدرتمند تبدیل شده و بعد از آن گلکسی جی ۷ پرایم با ۳ گیگابایت رم و دو مدل ۱۶ و ۳۲ گیگابایتی در جایگاه بعدی قرار دارد. شرایط برای ال جی چندان ایده آل نیست، چراکه اکس پاور در کنار پردازنده مبدایک میان رده اش تنها از ۲ گیگابایت رم و ۱۶ گیگابایت حافظه داخلی بهره می برد. البته این نکته را باید در نظر بگیرید که گوشی ال جی قیمتی پایین تر از دو رقیب دیگرش دارد و به زودی وارد بازار ایران نیز خواهد شد.

اصلی حداقل روی کاغذ عقب افتاده بود، در دوربین سلفی مانند سامسونگ از یک دوربین ۸ مگاپیکسلی استفاده کرده است. دوربینی که امکان مکالمه تصویری اچ دی را نیز برای کاربر مهیا می کند، اما شرکت ال جی شاید برای کاهش هزینه ساخت به یک دوربین ۵ مگاپیکسلی بسنده کرده است.

در بحث باتری، قطعا برنده بازی شرکت ال جی است، چراکه اکس پاور ۲ به یک باتری ۴۵۰۰ میلی آمپری بسیار قدرتمند مجهز است که می تواند نزدیک به یک شبانه روز گوشی را روشن نگه دارد. بعد از آن، سامسونگ و هواوی قرار دارند که با وجود تفاوت در ظرفیت باتری با توجه به اندازه صفحه نمایش، عملکردی مشابه در باتری را برای کاربر به وجود می آورند.

مشخصات ظاهری شاید گزینه خوبی برای شروع این مقایسه باشد. هر سه گوشی ظاهری ساده دارند، اما بدنه هواوی و سامسونگ از آلومینیوم و شیشه پوشانده شده که نسبت به بدنه پلاستیکی ال جی از جنس مرغوب تری برخوردار است. در ابعاد، بازی به سمت ال جی و سامسونگ می چرید و این دو گوشی خوش دست از صفحه نمایش ۵/۵ اینچی با ۴۰۱ تراکم پیکسل بر اینج بهره می برند. در مقابل هواوی با ۵/۲ اینچ صفحه نمایش و تراکم ۳۷۵ پیکسل بر اینچ در جایگاه بعدی

اما مهم ترین رقابت برای گوشی های هوشمند به سخت افزار خلاصه می شود. مقایسه پردازنده های کمی سخت است، چراکه هر کدام از این سه گوشی از پردازنده های متفاوت و مربوط به سازنده ای خاص استفاده می کنند. با این وجود می توان این اطمینان را داد که هواوی پی ۱۰ لایت با پردازنده اختصاصی HiSilicon Kirin658 جایگاه اول را کسب کرده و بعد از آن گلکسی جی ۷ با پردازنده Exynos 7870 Octa در رتبه دوم قرار دارد. این رده بندی در مورد حافظه داخلی و مقدار رم نیز صدق می کند. به صورتی که

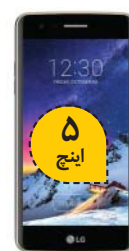
راند آخر

راند سوم این رقابت مربوط به دوربین و تجهیزات دیگر این گوشی ها می شود. هر سه گوشی در بحث دوربین اصلی شرایط مشابهی دارند. ال جی و سامسونگ دقیقا از یک دوربین مشابه ۱۳ مگاپیکسلی با جذب نور برابر استفاده می کنند تا تجربه عکاسی با آنها، هیچ تفاوتی نداشته باشد. از طرف دیگر هواوی که دوربین ۱۲ مگاپیکسلی را برای خود انتخاب کرده، با استفاده از سنسورهای قوی تر، توانایی دوربینش را به دو گوشی دیگر رسانده است.

برای دوربین سلفی، گلکسی جی ۷ پرایم از یک دوربین ۸ مگاپیکسلی استفاده کرده که می تواند برای یک دوربین سلفی قوی باشد و نتیجه کار نیز مطلوب است. هواوی که در بخش دوربین

۵ پیشنهاد مشابه

K8 2017



۵ اینچ

تراشه Snapdragon 425
حافظه داخلی ۱۶ گیگابایت
مقدار رم ۱.۵ گیگابایت
دوربین ۱۳ مگاپیکسل
باتری ۲۵۰۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۷

قیمت 520/000 تومان

Galaxy J7 2016



۵.۵ اینچ

تراشه Exynos 7870
حافظه داخلی ۱۶ گیگابایت
مقدار رم ۲ گیگابایت
دوربین ۱۳ مگاپیکسل
باتری ۳۳۰۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۶

قیمت 755/000 تومان

One S9



۵ اینچ

تراشه Mediatek MT6795
حافظه داخلی ۱۶ گیگابایت
مقدار رم ۲ گیگابایت
دوربین ۱۳ مگاپیکسل
باتری ۲۸۴۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۶

قیمت 800/000 تومان

Honor 8 Lite PRA



۵.۲ اینچ

تراشه HiSilicon Kirin 655
حافظه داخلی ۱۶ گیگابایت
مقدار رم ۳ گیگابایت
دوربین ۱۲ مگاپیکسل
باتری ۳۰۰۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۷

قیمت 715/000 تومان

Redmi Note 2



۵.۵ اینچ

تراشه Mediatek MT6795
حافظه داخلی ۱۶ گیگابایت
مقدار رم ۲ گیگابایت
دوربین ۱۳ مگاپیکسل
باتری ۳۰۶۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۵

قیمت 660/000 تومان



نبض بازار

P10 Lite

تراشه HiSilicon Kirin 658
حافظه داخلی ۳۲ گیگابایت
مقدار رم ۴ گیگابایت
دوربین اصلی ۱۲ مگاپیکسل
باتری ۳۰۰۰ میلی آمپر

اندروید ۷

890/000 تومان

X power 2

تراشه Mediatek MT6750
حافظه داخلی ۱۶ گیگابایت
مقدار رم ۲ گیگابایت
دوربین اصلی ۱۳ مگاپیکسل
باتری ۴۵۰۰ میلی آمپر

اندروید ۷

760/000 تومان

Galaxy J7 Prime

تراشه Exynos 7870 Octa
حافظه داخلی ۳۲ گیگابایت
مقدار رم ۳ گیگابایت
دوربین اصلی ۱۳ مگاپیکسل
باتری ۳۳۰۰ میلی آمپر

اندروید ۶

840/000 تومان



نیما رحیمی

Always-on Display را مشاهده کنید. با فشار کلید مقابل این گزینه و تغییر وضعیت آن به حالت خاموش، این قابلیت غیرفعال می‌شود.

۴ برای مدیریت این قابلیت، روی متن Always-on Display فشار دهید.

۵ به‌دلتخواه خود یکی از سه گزینه موجود را انتخاب کنید. (در گلکسی اس ۷ با انتخاب گزینه Layouts می‌توانید حالت نمایش ساعت یا اطلاعات را تغییر دهید)

۶ در صورتی که می‌خواهید این قابلیت فقط برای بازه زمانی خاصی فعال باشد (به‌عنوان مثال هنگام خواب غیرفعال باشد) کافی است کلید مقابل گزینه Show Always (یا به وضعیت خاموش تغییر داده و در بخش Set Schedule بازه زمانی موردنظر را مشخص کنید).

هوشمندهای ال‌جی

۱ نوار اطلاع‌رسان را از بالا به پایین کشیده و روی آیکون تنظیمات که به شکل یک چرخ‌دنده است، فشار دهید.

۲ در منوی تنظیمات گزینه Display را پیدا کرده و روی آن فشار دهید.

۳ گزینه Always-on Display را پیدا کرده و برای غیرفعال کردن، کلید وضعیت مقابل آن را به حالت خاموش تغییر دهید.

۴ برای دسترسی به تنظیمات این قابلیت روی متن Always-on Display فشار دهید.

۵ در این بخش تنظیمات خاصی در اختیار شما نخواهد بود و فقط می‌توانید با فشار گزینه Set what to show میان دو گزینه نمایش ساعت یا متن دلخواه خود یکی را انتخاب کنید.

از این روش‌ها کمک بگیرید:

گلکسی‌های سامسونگ

۱ قابلیت روشن ماندن همیشگی صفحه‌نمایش در گلکسی اس ۷ و ۸ به‌طور پیش‌فرض فعال است. برای مدیریت این قابلیت باید ابتدا نوار اطلاع‌رسان را از بالای صفحه به پایین کشیده و روی آیکون تنظیمات که به شکل یک چرخ‌دنده است، فشار دهید.

۲ در گلکسی اس ۸ صفحه را به پایین اسکرول کرده و روی Lock Screen and Security فشار دهید.

۳ در گلکسی اس ۷ صفحه را به پایین اسکرول کرده و روی Display فشار دهید.

۴ منوی به‌نمایش درآمده را به پایین اسکرول کنید تا

یکی از امکانات تلفن‌های همراه هوشمند همچون سامسونگ گلکسی اس ۷ و ۸ و برخی مدل‌های ال‌جی، مجهز بودن به Always-On Display برای روشن نگه‌داشتن صفحه‌نمایش دستگاه هوشمند به‌صورت ۲۴ ساعته و در مواردی نیز در بازه زمانی انتخاب شده توسط کاربر است. باتوجه به نمایش ساعت یا متن انتخابی در این وضعیت، این قابلیت برای بسیاری از کاربران مفید است و ترجیح می‌دهند به‌جای آن که حتی برای دیدن ساعت فعلی، کلید پاور دستگاه را فشار دهند تا صفحه روشن شود، همواره آن را روی صفحه دستگاه هوشمند خود مشاهده کنند. اگر تا‌به‌حال از این قابلیت استفاده نکرده‌اید و نمی‌دانید چطور باید عملیات فعال‌سازی آن را انجام دهید یا حتی این قابلیت روی دستگاه شما فعال است و به‌دنبال روشی برای غیرفعال کردن یا شخصی‌سازی تنظیمات آن هستید کافی است

کلیک شما

برای ارتباط بیشتر با ضمیمه فناوری روزنامه جام‌جم، کانال کلیک را در تلگرام به آدرس @clickjamejam دنبال کرده یا نظرات خود را به حساب کاربری @click_jamejam در تلگرام ارسال کنید.



سوالات خود را به clickhelp@jamejamonline.ir ایمیل کنید تا پاسخگوی شما باشیم. ذکر نام، نام خانوادگی و شهر یا روستای محل اقامت خود را فراموشی نکنید، زیرا به سوالات بدون نام و مشخصات پاسخ داده نمی‌شود.



آرش عظیمی از شاهرود

مدت زیادی است با سیستم مدیریت محتوای وردپرس کار می‌کنم و بتازگی به مباحث سئو سایت وارد شده‌ام. برای بهینه‌سازی سئو در سایت‌های وردپرسی از نسخه پرمیوم افزونه Yoast استفاده می‌کنم، اما هنگام اتصال به میز فرمان جست‌وجو با خطای هیچ نمایه معتبری یافت نشد، مواجه می‌شوم. مطمئن هستم همه اطلاعات را به درستی وارد کرده‌ام و در بخش Google Search Console نیز کد مربوط را ثبت کرده‌ام، ولی هنگامی که در بخش میز فرمان جست‌وجو، تعیین هویت با گوگل را انتخاب می‌کنم گزینه دریافت کد تعیین هویت نمایش داده می‌شود و تعیین هویت نیز انجام و کد دریافت می‌شود، اما با وارد کردن کد به هر شکل ممکن، پیغام خطای «نمایه‌ای یافت نشد» را مشاهده می‌کنم. لطفا راهنمایی کنید.



افزونه Yoast Seo یکی از معتبرترین و شناخته‌شده‌ترین افزونه‌ها برای بهینه‌سازی سئو (Seo) در سایت‌های وردپرسی است و برای انجام این کار انتخاب بسیار خوبی کرده‌اید. در ادامه با توجه به مشکلی که شرح دادید باید نکته‌ای را عرض کنیم و آن نکته این که اتصال نداشتن به کنسول جست‌وجوی گوگل یا میز فرمان جست‌وجو توسط این افزونه، مشکلی در سئو سایت شما به همراه ندارد، چراکه این امکانات در افزونه Yoast seo فقط به‌عنوان میانبری برای دسترسی سریع‌تر به اطلاعات ثبت و آنالیز شده توسط گوگل کاربرد دارد و همچون نقشه سایت، قابلیت نیست که وظیفه ارسال اطلاعات برای بهبود سئو را به همراه داشته باشد. در ادامه مشکلی که شما با آن مواجه هستید باتوجه به توضیحات کاملی که ارائه کردید و نبود خطا در ثبت کد تعیین هویت، به‌دلیل میزبانی شدن سایت شما روی سرورهای ایران است. این مشکل یکی از شایع‌ترین مشکلات برای کاربران ایرانی در استفاده از این افزونه است و از آنجا که برخی سرویس‌های گوگل به‌دلیل وجود تحریم‌ها روی کاربران ایرانی مسدود شده، دسترسی به این سرویس نیز با چنین خطایی مواجه است، چراکه هنگام انجام تعیین هویت، درخواستی از آی‌پی سرور سایت شما برای گوگل ارسال می‌شود و باتوجه به این که آی‌پی مربوط به کشور ایران است از سمت گوگل مسدود شده و در ادامه افزونه نمی‌تواند خروجی (پاسخ) را که همان نمایه‌های کاربری شما در گوگل است دریافت کند و در پایان خطای هیچ نمایه‌ای یافت نشد را به شما نمایش می‌دهد.

نیما هدایتی از یزد

در منطقه سکونت ما امکان استفاده از اینترنت پرسرعت ADSL وجود ندارد و من از دانگل 4G ارائه شده توسط یکی از اپراتورها استفاده می‌کردم. مدتی است آنتن‌دهی این اپراتور در منطقه با مشکل مواجه شده و قصد داشتم از سیمکارت اپراتور دیگری در دانگل استفاده کنم، اما گویا دانگل برای استفاده توسط همان اپراتور قفل شده است. چطور می‌توانم قفل دانگل را باز کنم و از سیمکارت هر اپراتوری داخل آن استفاده کنم؟ مدل دانگل E3372 درج شده است.



پیش از هر چیز توجه داشته باشید باز کردن قفل اپراتور از روی این تجهیز موجب باطل شدن گارانتی دستگاه می‌شود. همچنین در اغلب موارد چنانچه کد بازگشایی قفل برای ده مرتبه اشتباه وارد شود دستگاه شما به‌طور کامل غیرفعال می‌شود. برای باز کردن قفل سیمکارت روی دانگل 4G هواوی مدل E3372 در اغلب مدل‌ها می‌توانید از یک عملیات ساده کمک بگیرید. این روش به این شرح است:

۱ به سایت زیر مراجعه کنید:

<https://huaweiunlockcalculator.com/huawei-new-algo>

۲ در کادر موجود در وسط صفحه که عبارت Enter Your IMEI برای آن درج شده، کد ۱۵ رقمی IMEI دانگل را وارد کنید. این کد با برداشتن درپوش دستگاه یا از روی بسته‌بندی دستگاه قابل مشاهده است.

۳ روی گزینه Calculate کلیک کنید.

۴ پس از وارد کردن سیمکارت موردنظر در دستگاه، در پنجره به‌نمایش درآمده جهت اعلان قفل بودن سیمکارت، کد دریافتی در مرحله ۳ را وارد و روی گزینه Unlock کلیک کنید. چنانچه کد روی مدل دستگاه شما مورد قبول واقع شود قفل باز شده و می‌توانید از سیمکارت روی دستگاه استفاده کنید.

توجه: این روش در اغلب مدل‌ها که شماره نسخه به S ختم می‌شود، قابل استفاده است و در برخی مدل‌ها که به عبارت H ختم می‌شود، ممکن است استفاده از این روش امکان‌پذیر نباشد. (E3372s, E3372h)



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۱۷۷ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

جا عودی معلق

صالح سپهری فر



چند سالی است بازار وسایل معلق خانگی حسابی داغ شده است. انواع اسپیکر، ساعت رومیزی و حتی گلدان معلق از جمله این محصولات هستند. همه این موارد با استفاده از میدان مغناطیسی در هوا معلق می‌شوند. بتازگی یک شرکت هنگ‌کنگی، یک جا عودی معلق طراحی کرده که می‌توان از آن برای خوشبو کردن فضای بسته استفاده کرد. گفتنی است عود از جمله شیوه‌های سنتی در بسیاری از فرهنگ‌های شرقی برای خوشبو کردن فضاست. البته کاربردهای عود فقط به خوشبو کردن محدود نمی‌شود و برخی بر این باورند که این ماده به افزایش تمرکز نیز کمک می‌کند. این جاعودی معلق یون (Yun) نام دارد و طراح آن می‌گوید: «مشاهده حرکت آرام دود عود در اطراف بخش معلق این دستگاه می‌تواند برای کاربر بسیار آرامش‌بخش باشد.» جا عودی معلق یون که برای تامین مالی در وبسایت کیک استارتر قرار گرفته پس از جمع‌آوری سرمایه مورد نیاز برای تولید، تا پاییز امسال به بازار عرضه می‌شود.

خدا حافظی با مشکلات خواب

میلیون‌ها نفر در سراسر جهان به مشکلاتی نظیر بیخوابی، کم‌خوابی یا خواب با کیفیت پایین دچار هستند. سیرکیدیا (Circadia) راه‌حلی هوشمندانه و مبتنی بر فناوری است که می‌تواند پایانی برای این مشکلات باشد. این سامانه ابتدا با استفاده از حسگرهایی خاص، خواب کاربر را تحلیل می‌کند و به‌این‌ترتیب الگوی خواب و ساعت درونی بدن فرد تعیین می‌شود.

گام دوم که توسط الگوریتم ویژه سیرکیدیا به انجام می‌رسد، تعیین میزان انحراف الگوی ساعت درونی از حالت معمول و طبیعی است. در نهایت، این برنامه یک برنامه سفارشی نوردرونی را برای فرد تجویز خواهد کرد. این برنامه به‌صورت خودکار به لامپ ویژه‌ای که قادر به تابش نور با رنگ‌های مختلف است ارسال شده و همین می‌تواند الگوی خواب کاربر را اصلاح کند. گفتنی است این سامانه با استفاده از فناوری مشابهی که ناسا برای حل مشکلات خواب فضانوردان مورد استفاده قرار می‌دهد، طراحی شده است.

دستبند هوشمند هو آوی

شرکت چینی هو آوی بزودی محصولی جدید با نام آنر بند ای ۲ (Honor Band A2) را روانه بازار خواهد کرد. این دستبند از یک صفحه ۰/۹۶ اینچی با فناوری اولد برخوردار است و می‌تواند اعلانات مختلف را از گوشی هوشمند دریافت کند. گفتنی است گوشی‌های اندرویدی نسخه ۴/۴ به بالا و نیز iOS 8 به بالا با این دستبند سازگاری دارند. حسگرها، قلب تپنده یک دستبند هوشمند به شمار می‌روند. آنر بند ای ۲ نیز به حسگرهای مختلفی برای ارزیابی تپش قلب، ردیابی خواب و فعالیت جسمی و نیز گام‌شمار مجهز است. باتری این گجت با هر بار شارژ می‌تواند تا ۹ روز انرژی مورد نیاز در حالت عادی و تا ۱۸ روز در حالت استندبای را تامین کند. برخوردار از استاندارد IP67 که مقاومت آن در برابر آب و نیز گردوغبار را تأیید می‌کند از دیگر موارد مهم درباره این دستبند است. قیمت این محصول ۳۰ دلار خواهد بود.



بلندگوی انسان‌نما

ساوند هیروز (Sound Heroes) اسپیکری با ظاهر یک ربات انسان‌نماست که قابلیت‌هایی فراتر از اسپیکرهای عادی دارد. این اسپیکر ضمن برخورداری از امکان تولید نور و نیز رقص نور می‌تواند تجربه دلنشینی را از پخش موسیقی برای کاربران به همراه آورد. ساوند هیروز بیسیم بوده و می‌تواند فایل صوتی موردنظر را از طریق ارتباط بلوتوثی دریافت کند. همچنین باتری لیتیوم - یونی آن از طریق پایه شارژ به‌صورت بیسیم شارژ می‌شود. ساوند هیروز قرار است در دو نسخه معمولی و ویژه عرضه شود. نسخه معمولی آن سه کیلوگرم وزن و ۴۵ سانتی‌متر ارتفاع دارد و توان خروجی آن نیز ۲۰ وات است. وزن نسخه ویژه ۵/۵ کیلوگرم، ارتفاعش ۷۲ سانتیمتر و توان خروجی‌اش نیز ۶۰ وات است. این دو مدل با هر بار شارژ می‌توانند به‌ترتیب شش و هشت ساعت کار کنند. قیمت نسخه معمولی ساوند هیروز ۱۰۰ دلار است و نسخه ویژه آن نیز ۱۴۰ دلار گران‌تر خواهد بود.



فناوری‌های نو

تفنگ ویژه واقعیت افزوده

شرکت سونی بتازگی خبر از طراحی و تولید تفنگی ویژه بازی داده که می‌تواند آینده بازی‌های مبتنی بر واقعیت مجازی را متحول کند. این تفنگ پلاستیکی ایم کنترلر (Aim Controller) نام دارد. بازی‌های جنگی و شلیک شخصیت اول معمولاً از محبوب‌ترین بازی‌های رایانه‌ای به شمار می‌روند. شرکت سونی با هدف جذاب‌تر کردن این بازی‌ها، ایم کنترلر را عرضه کرده است. این گجت شاید در نگاه اول شباهت چندانی به یک تفنگ واقعی نداشته باشد. ایم کنترلر از جنس لوله پلاستیکی بوده و جلوی آن نیز یک توپ درخشان قرار دارد. سادگی این گجت به این دلیل است که کاربر هنگام به چشم داشتن عینک واقعیت مجازی بتواند به‌راحتی از آن استفاده کند. ایم کنترلر به‌صورت ویژه برای دستگاه پلی‌استیشن طراحی شده و حتماً باید عینک واقعیت مجازی آن را نیز در اختیار داشت. این تفنگ پلاستیکی ۵۰ دلار قیمت دارد.



اسنایپ، سرباز جدید پرنده

یک شرکت تولیدکننده پهپادهای نظامی و غیرنظامی، بتازگی از تولید محصولی به نام اسنایپ (Snipe) خبر داده که قابلیت‌های زیادی را برای نبردهای نظامی و فعالیت‌های جاسوسی با خود به همراه دارد. این مجموعه دارای دو پهپاد جیبی (به اندازه کف دست) و نیز یک تبلت ضدضربه است. کاربر با استفاده از این تبلت می‌تواند پهپادها را هدایت کند. هر کدام از این پهپادها ۱۴۰ گرم وزن داشته و می‌توانند با سرعت ۳۵ کیلومتر در ساعت پرواز کنند. اسنایپ می‌تواند تا نهایت ۱۵ دقیقه در هوا باشد و با استفاده از دوربین‌های معمولی و نیز فروسرخ (دید در شب) خود تصاویری را از مناطق مورد نظر تهیه کند. اسنایپ همچنین از طریق دیتا و نیز امواج رادیویی با مرکز در ارتباط خواهد بود و در صورت قطع ارتباط نیز می‌تواند به‌صورت خودکار به واحد هدایت‌کننده خود بازگردد.

دستیار خانگی با صفحه لمسی

عرضه انواع دستگاه‌های هوشمند خانگی سبب شده نیاز به یک سامانه مرکزی برای هدایت و کنترل آنها جدی‌تر شود. مدتی است شرکت‌های بزرگ، محصولات مبتنی بر این منظور طراحی و عرضه کرده‌اند که برای نمونه می‌توان به آمازون اکو و نیز گوگل هوم اشاره کرد. در این میان، محصولی جدید با نام اسنشال‌هوم (Essential Home) می‌تواند سهم قابل توجهی از این بازار را به دست آورد. اسنشال‌هوم برخلاف محصولات رقیب، از یک صفحه لمسی دایره‌ای شکل برخوردار است و کاربر به کمک آن می‌تواند کنترل بهتری روی تجهیزات مختلف داشته باشد. افزون بر این، اسنشال‌هوم دارای میکروفن بوده و کاربر قادر است به‌صورت کلامی نیز به آن فرمان‌های موردنظر را بدهد. پخش موسیقی و یادآوری برنامه‌های روزمره از دیگر امکانات این دستگاه است. کیت ویژه توسعه‌دهندگان از دیگر مواردی است که می‌تواند به محبوبیت بیشتر این گجت بینجامد.



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۱۷۸۸ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید



@clickjamejam



ما را در فضای دیجیتال کنید

نظرات و پیشنهادهای خود را درباره مطالب کلیک به نشانی تهران - بلوار میرداماد - جنب مسجد الغدير - روزنامه جام‌جم یا پست الکترونیکی click@jamejamonline.ir بفرستید یا به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک بزنید.

